

合肥大学文化与旅游学院“AI 与数智传播”微专业

招生简章（26 级）

一、专业简介

“AI 与数智传播”微专业依托合肥大学文化与旅游学院新闻学国家级一流本科专业建设点开设。按照学校应用型办学思路，对标急需紧缺“微专业”产业领域和建设方向中的“人工智能应用”和“数字营销”两大方向创办。

随着生成式人工智能技术的突破性发展，媒体行业正在经历着从传统生产方式向智能化生产的转型，但是兼具媒体制作与 AI 技术能力的复合型人才存在较大缺口，成为制约媒体行业产业化、智能化发展的关键一环。在此背景下，“AI 与数智传播”微专业在找准媒体行业发展痛点、对接媒体行业发展需求的基础上，围绕增强实际问题能力设置课程，着力提升学生运用人工智能进行数据采集与传播、垂类内容生产、品牌创意与策划和数据可视化制作等相关能力，帮助学生快速掌握实用技能。

二、培养目标

知识目标：基本掌握人工智能时代数字内容的相关理论，理解 AI 时代传播规律，明确相关的传播伦理与道德风险。

素质目标：基本形成适应 AI 时代社会运行与传播需求的素质，发展信息化创新思维与实践能力，在复杂多变的媒体环境中更具竞争力。

能力目标：基本掌握 AI 驱动下的数据采集、多媒体平台传播、品牌创意与策划、数据可视化制作和辅助写作等能力，满足数字智能时代对传播复合型人才的基本要求。

三、招生、课程与毕业要求

招生对象：本微专业面向合肥大学 2、3 年级学有余力的本科生和非毕业班研究生招生，不限专业。

开班条件：本微专业拟招生 30 人，单独编班，一般在周内晚上或者周六开课。按照学校规定，报名超过 20 人以上方可开班。报名人数超过 30 人的将采取合理方式择优录取，录取方式和录取名单将及时公示。

课程要求：按照学校规定，本微专业课程考核成绩不及格者，允许补考或重修。学生每学期限报 1 个微专业，所修读的微专业尚未完成的，不得申请修读其他微专业。学生在修读微专业过程中，因违纪受留校察看及以上处分者，终止其微专业修读资格，已

修读课程按选修课记录。

学生在修读微专业过程中，无正当理由退出学习、或者旷课时长超过总学时的 30% 的，取消其微专业修读资格，并通报其所在学院。

毕业要求：按照学校规定，微专业课程学习成绩记入个人档案。达到微专业结业要求者，经教务处审核，发放微专业成绩单和结业证书；不满足结业要求者，已修读课程按选修课记载。微专业结业证书为非学历（学位）证书，不在学信网进行注册。

四、学制与学分

本微专业为 1 年 2 学期制，共 8 学分。

五、课程设置

“AI 与数智传播”微专业根据人工智能时代媒体行业转型需求，聚焦人工智能、数字媒体技术等前沿领域，构建了包括创作、策划、传播在内“三维一体”的课程体系。

课程名称	课程简介	教师团队	学分和 开设学期
AI 数字内容采集与多平台传播	通过课程学习，学生能够搭建 AI 环境下数字内容采集与多平台分发的知识框架，掌握人工智能技术赋能内容挖掘、素材筛选、内容加工处理的实操方法，理解不同多媒体平台的传播逻辑与流量运行特征。同时将 AI 内容处理技术与多平台传播策略融会贯通，提升数字素材甄别整合能力、跨平台内容适配加工能力，强化媒介素养与传播效果研判能力，产出适配不同传播场景的优质数字内容。并且具备基于项目流程完成 AI 内容采集、内容优化、多渠道分发传播的综合能力，适配数智时代数字内容生产传播全链条工作的实际需求。	魏修治 徐阳 刘露 欧阳徐中	2 学分 秋季学期开设
人工智能时代的垂类内容生产	通过课程学习，学生能够建立人工智能背景下垂类细分赛道的内容生产认知体系，掌握 AI 工具助力垂直领域内容定位、选题策划、内容创作与迭代优化的实施路径，理解人工智能技术对垂类内容赛道的赋能逻辑与行业价值。同时能够结合细分受众画像完成内容打磨，联动内容采集、创意策划与平台传播相关方法，提升垂类赛道内容洞察能力、细分受众需求研判能力与差异化内容创作能力，强化垂直领域内容审美与价值判断，打造具备圈层影响力的垂类原创作品。并且具备项目化完成垂类内容全流程生产运营的专业素养，适配 AI 时代细分赛道内容精细化生产与运营的行业要求。	魏修治 欧阳徐中	2 学分 秋季学期开设
AI 驱动下的品牌创意与策划	通过课程学习，学生能够建立起 AI 时代品牌创意的认知体系，掌握人工智能时代品牌形象与创意策划的基本路径，理解人工智能技术在相关领域内的赋能价值。同时并且通过将数字内容采集和多媒体平台传播的方法融会贯通，提升专业知识整合能力和产品创意与策划能	唐元 胡泓炜 宋吾能	2 学分 春季学期开设

	力，提升相关专业素养与审美判断，创造出更具创新性与时代价值的作品。并且具备项目化开展品牌创意与策划的素养，适应 AI 时代对于品牌形象的系统化构建与创意策划的要求。		
AI 辅助数据 可视化制作	通过课程学习，学生能够具备运用人工智能技术辅助数据可视化制作的基本能力、熟悉 AI 时代数据传播与运行的规律逻辑、完成 AI 驱动数智时代传播产业的闭环。同时能够将现代媒体技术运用到数据可视化制作的全流程体系中，提升内容采集的高效性、多媒体平台传播的有效性、品牌创意与策划的实效性，塑造数智传播环境下的信息敏感和传播认知范式革新，通过实战达成人工智能驱动下数智传播的体系构建。	陈丽君 魏修治	2 学分 春季学期开设

六、联系方式

负责人：魏修治

联系电话：0551-62159081（新闻系）、62159123（教学办）

办公地点：一期 5 栋 201（新闻系）、5 栋 210（教学办）

联系 QQ 群：1108653240