

合肥大学文化与旅游学院“数智文旅创意与设计”微专业 招生简章（2026 级）

一、专业简介

人工智能、互联网、大数据等数字技术在文旅领域的深度应用，正加速推动文旅产业数智化转型与文旅消费形态变革，催生了对跨专业复合型数智化文旅人才的旺盛需求。与此同时，提升旅游消费体验、创作个性化旅游方案（攻略），也要求学习者兼具旅游基础知识与数字技术素养。本微专业立足文旅与数字技术交叉融合，致力于培养“懂文旅、善数智、精设计、能创新”的复合型数智文旅人才。

基于此，数智文旅创意与设计是精准对接文旅行业发展的最新趋势而开设的微专业。本微专业植根于文化与旅游学院悠久的办学历史和深厚的专业底蕴，依托雄厚的师资队伍和丰富的合作实践基地、先进的专业实验条件，为跨专业学生提供数智时代所需文旅融合、数字技术和媒体创意传播等跨学科知识和技能训练，培养学生具有国际视野和一定的创意创新能力，打造紧跟数智技术前沿的旅游创意人才。

二、培养目标

本微专业旨在培养学生通晓文化旅游基本知识理论，了解人工智能与现代数字技术的旅游场景应用并初步掌握相关技术的运用，具有创新思维、数字化思维和战略思维及运营管理能力，“懂文旅、善数智、精设计、能创新”的复合型数智文旅人才。

三、招生与结业要求

（一）招生对象

本微专业面向合肥大学二年级、三年级学有余力的本科生招生，不限专业。

（二）开班条件

本微专业拟招生 30 人，单独编班，一般在周内晚上或周六开课。报名人数达到 20 人及以上方可开班。报名人数超过 30 人时，将按照申请学生已修学分绩点，由高到低依次排序，录满为止。

（三）课程与考核要求

1.课程考核成绩不及格者，允许补考或重修。

2.每名学生限报 1 个微专业；所修读的微专业尚未完成的，不得申请修读其他微专业。

3.学生在修读微专业过程中，因违纪受留校察看及以上处分的，终止其微专业修读资格，已修读课程按选修课记载。

（四）结业与证书

- 1.微专业课程学习成绩记入个人档案。
- 2.达到微专业结业要求者，经教务处审核，发放微专业成绩单和结业证书；不满足结业要求者，已修读课程按选修课记载。
- 3.微专业结业证书为非学历（学位）证书，不在学信网注册。

四、学制与学分

本微专业为 1 年 2 学期制，6 门课程中选择 4 门，共 8 学分。

五、课程设置

课程名称	课程简介	考核方式	学分与开课学期
数智文旅奇妙世界：数字技术与创意入门	本课程带你走进数智文旅奇妙世界。你将掌握数智文旅核心概念、发展历程与政策规范，学会用行业报告解读产业趋势；上手 AI 创意工具，完成文本、图像生成与文案润色；并通过案例拆解与 SWOT 分析，剖析典型项目成功要素，初步形成数智文旅创意思维。	考查	2 学分 秋季学期
AI 赋能文旅视觉设计	本课程聚焦 AI 赋能文旅视觉设计，带你掌握文旅视觉设计核心原则与 AI 设计前沿，学会用 AI 绘画生成多风格文旅插画、手机拍摄剪辑 30 秒文旅短片、设计基础文创产品原型。课程强调本地化表达，依托合肥文旅资源，最终完成一套完整的文旅视觉设计作品。	考查	2 学分 秋季学期
文旅数字叙事	本课程聚焦文旅数字叙事，带你掌握核心理论与创作逻辑，区分传统与数字叙事；学习剧本杀创作、有声书录制与数字导览词撰写；并依托合肥三国、包公、淮军等文化资源，完成一个完整的文旅数字叙事作品，用数字技术讲好文旅故事。	考查	2 学分 秋季学期
沉浸式文旅体验设计	本课程聚焦沉浸式文旅体验，带你掌握核心概念与发展趋势，学会拆解典型项目的体验流程；学习互动装置设计方法，能独立完成沉浸式打卡点构思；并运用用户需求分析工具，结合合肥本地文旅资源，设计一个可落地的小型沉浸式体验方案。	考查	2 学分 春季学期
数智文旅创意项目实战	本课程带你实战数智文旅创意项目全流程。你将掌握项目策划与商业逻辑，学会团队协作、原型制作与路演演示，并能运用可行性分析方法，结合合肥本地文旅市场需求，完成一份完整的数智文旅创意项目方案并进行公开路演。	考查	2 学分 春季学期
文旅项目投资与收益分析	本课程聚焦文旅项目投资与收益分析，带你掌握投资流程、风险识别与研判方法；学会对研学文旅项目进行投资回报率、回收期等收益测算；并掌握投资决策逻辑，结合市场需求与自身专业，为文旅项目提供投资分析建议。	考查	2 学分 春季学期

六、联系方式

联系人：张老师（旅游系）、袁老师（教学办）

联系电话：0551-62159129（旅游系）、0551-62159123（教学办）

办公地点：一期2栋 202（旅游系）、一期5栋 210（教学办）

联系QQ群：1109219516